

EQUIPOTEL NORDESTE TERÁ WORKSHOPS

O Equipotel Conference, espaço já consagrado na feira Equipotel de São Paulo que reúne renomados profissionais em palestras, treinamentos e workshops para discutir tendências na hotelaria e na gastronomia, também será realizado na edição Nordeste.

Em 2011, serão dois workshops, um realizado em parceria com o grupo Kronberg, especializado em gestão mercadológica de recursos humanos, e outro ao lado da Associação Brasileira de Governantas (ABG).

“Os assuntos que serão oferecidos no Workshop de Capacitação Profissional foram cuidadosamente escolhidos e especialmente customizados para a Equipotel Nordeste. Todos os temas terão relevância e aplicabilidade

imediate”, explicou o presidente da Kronberg, Carlos Aldan.

Segundo o executivo, a cada dia profissionais especializados abordarão um determinado tema em sessões de quatro horas, divididos em dois períodos iguais com intervalo de uma hora entre eles - das 14h às 16h e das 17h às 19h.

Área de Vendas, Trabalho em Equipe e Como Encantar o Cliente compõem a lista de assuntos a serem discutidos.

Assim como aconteceu na Equipotel de São Paulo no ano passado, a edição Nordeste também contará com um workshop ministrado por consultores da ABG, cujo tema central será Gestão Operacional do Setor de Governança.

Os profissionais discutirão assuntos como treinamento de equipes, desenvolvimento de lideranças, atendimento de excelência para o setor, entre outros.

“Participar da Equipotel também no Nordeste é de extrema importância para a ABG, pois essa é uma região carente de informações do setor, com muito potencial para crescer e na qual queremos fortalecer”, disse a presidente da associação Maria José Dantas.

A edição Nordeste da Equipotel será realizada entre os dias 25 e 27 de maio de 2011 no pavilhão de exposições do Cecon - Centro de Convenções de Pernambuco, em Recife (PE).

Potenza: dedicação de mãe e filhas



O amor e a dedicação de mãe e filhas - Ana Rosa, Alessandra e Karla Azevedo - fizeram com que a Potenza, situada em Bragança Paulista (SP), se destacasse no meio hoteleiro com uma solução simples e que agrega uma série de benefícios aos empreendimentos. Feitas sob medida para adequarem-se às necessidades de cada cliente, as peças de revestimento para mobiliário em elastano podem ser produzidas em quaisquer tamanhos e formatos. Na cartela de cores, 42 tonalidades, sendo que elas podem ser mescladas com o cinza, obtendo o efeito rajado.

Oxford e Maxlink firmam parceria

A Maxlink Hotel Supplier, agora passa a atender também o setor de alimentos e bebidas por meio de uma parceria com a catarinense Oxford Porcelanas. Com um portfólio recheado (são mais de dois mil clientes), a Maxlink já fechou negócios com grandes redes hoteleiras para os produtos da Oxford, entre elas Accor, Atlantica e Golden Tulip. A meta da parceria é a gestão e a divulgação da linha Oxford Gourmet exclusivamente para o segmento profissional.



Americanflex tem expectativas superadas



“Acreditamos no sucesso da Equipotel Nordeste, assim como acontece em São Paulo há 48 anos, por isso já garantimos nossa participação nas duas edições em 2011”, disse Jane Jardini, diretora de Marketing do grupo Americanflex. Em 2010, a empresa apresentou soluções sustentáveis em hospitalidade. Destaque para os modelos Luxor Soft Bambu, feito em malha belga com dupla proteção contra ácaros e o Eco Firm, desenvolvido em tecido tecnológico e que utiliza sistema de molas com mais estabilidade e firmeza.